golftimer.de

Webinar: Do., 3.12. , Beginn 14:00 Uhr

Vom Schnuppergolfer zum Clubmitglied – digital, einfach und erfolgreich!

Mehr Neumitglieder gewinnen, Verwaltungsaufwand reduzieren und mit Online-Regelkursen die Platzreife-Ausbildung modernisieren.

Viele Golfclubs investieren Zeit und Geld, um neue Interessenten für den Golfsport zu begeistern. Doch wie viele Schnupperkurs-Teilnehmer buchen anschließend tatsächlich einen Platzreifekurs? Und wie viele Platzreife-Absolventen werden später Clubmitglieder?

Oft fehlt es nicht an Interessenten, sondern an durchgängigen Prozessen, einer gezielten Nachbetreuung und einer einfachen Organisation.

In unserem kostenlosen Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie mit dem **GOLFTIMER AkquiseTool und unseren Online-Regelkursen** den gesamten Weg vom ersten Schnupperkurs bis zur Clubmitgliedschaft digital begleiten können.

Das erwartet Sie:

- **Einfacher anmelden:** Schnupper- und Platzreifekurse direkt über Ihre Club-Website buchen lassen – inklusive automatisierter Teilnehmerverwaltung, Vorkasse-Funktion mit Gutschein- und Rabatt-Code-Verwaltung.
- **Gezielter nachfassen:** Mit automatisierten E-Mails, individuellen Angeboten und strukturierten Akquise-Prozessen aus Interessenten neue Kursteilnehmer und Mitglieder gewinnen.
- **Platzreife modernisieren:** Mit unserem Online-Regelkurs die theoretische Ausbildung flexibel gestalten und Ihre Golflehrer entlasten.
- **Verwaltungsaufwand reduzieren:** Weniger manuelle Listen, weniger E-Mails und auf Wunsch automatisierte Rechnungsstellung.
- **Erfolge messbar machen:** Erkennen, welche Werbemaßnahmen funktionieren und wie erfolgreich Ihre Mitgliedergewinnung ist.

Wir demonstrieren Ihnen die wichtigsten Funktionen live und zeigen anhand konkreter Beispiele, wie einfach sich beide Lösungen in bestehende Clubabläufe integrieren lassen.

Referent: Dipl.Oec. Werner Hofmann (Gründer & Inhaber von GOLFTIMER)

Extra Gäste: Am Webinar werden ebenfalls unser langjähriger Kunde (**Andreas Gebert** vom 1. GC Fürth e.V.) sowie ein Social-Media-Experte (**Stefan Lerner** von der UPON. GmbH) teilnehmen.

Zielgruppe: Clubmanager, Golfclub-Geschäftsführer, Golflehrer, Golfakademien und alle Verantwortlichen für die Mitgliedergewinnung.

Dauer: ca. 60-90 Minuten inklusive Fragerunde.

Teilnahme: kostenlos und unverbindlich.