



GMVD GOLFKONGRESS

10. & 11.11.2018 *WIESBADEN*

www.gmvd.de



**GOLF
IS OUR
BUSINESS**

www.gmvd-ccm.de

präsentiert von

PC CADDIE
Golf IT

G.K.M.B.
Web+Media

Wir machen Clubmanager fit für die Zukunft!

Lebenslanges Lernen im Golfmanagement



 <p>Certified Club Manager Managing competence</p>	GMVD-Golfkongress Die erfolgreiche Teilnahme an vorstehender Veranstaltung wird im Rahmen des GMVD-Gradierungssystems wie folgt angerechnet:		
	Fortbildung	VA 1844 (10.11.18) VA 1845 (11.11.18) Reg.-Nr. 07102	6 Punkte/2 Tage 2,5 Punkte/1 Tag
2018	Verbandsaktivität und Sonstiges	VA 1843 (09.11.18) Reg.-Nr. 08114 VA 1844 (10.11.18) VA 1845 (11.11.18) Reg.-Nr. 08102	10 Punkte Meet & Greet-Turnier: 4 Punkte/1 Tag Golfkongress 3 Punkte/1 Tag

Bei Besuch des zweitägigen GMVD-Golfkongresses können Sie bereits mindestens 50% des Jahressolls in den Kategorien „Fortbildung“ sowie „Verbandsaktivität und Sonstiges“ abdecken.



Korbinian Kofler · GMVD-Präsident



GRUSSWORT

Liebe GMVD-Mitglieder und Gäste,

Ich freue mich sehr, Sie zum diesjährigen GMVD-Golfkongress einladen zu dürfen. Dieser findet am 10. und 11. November 2018 im Dorint Pallas Wiesbaden statt. Schon einen Tag zuvor, am 09. November, wird für alle Gleichgesinnten ein Networking-Golfturnier unter dem Motto „Meet & Greet“ im Golf-Club Main-Taunus ausgetragen.

Jahr für Jahr bieten die Geschäftsstelle des GMVD und die insgesamt sechs Regionalkreise zahlreiche, erfolgreiche Fort- und Netzwerkveranstaltungen an; ergänzt durch die neuen Workshops für Sekretariatsmitarbeiter, die so wichtigen Golfrunden als Ausgleich und Austauschplattform wie auch die regionalen Treffen. Abgerundet wird das Angebot von unserem Fortbildungsseminar, welches wir zukünftig als unser Flagship-Event in Sachen Weiterbildung in Form des GMVD-Golfkongresses jährlich im November anbieten werden. Das Programm liest sich sehr einladend und ich bin mir sicher, dass wir Ihnen wichtige Mehrwerte bieten können.

Der Golfkongress dient als Forum, bei dem sich ausgesuchte Referenten zu Entwicklungen und Neuerungen in der Branche äußern, in Workshops ein gelenkter Erfahrungs- und Informationsaustausch stattfindet und bei dem in zahlreichen Einzelgesprächen und Begegnungen voneinander gelernt werden kann. Arbeiten wir gemeinsam an unserem Wissen, unseren Fähigkeiten, unseren Leistungen und schließen unsere Lücken. In diesem Zusammenhang möchte ich Sie auch dazu ermuntern, am CCM-Graduierungssystem unseres Verbandes teilzunehmen. Sammeln Sie beim Golfkongress wertvolle Fortbildungs- und Verbandspunkte.

Es wäre schön, wenn Sie gemeinsam mit der immer größer werdenden „GMVD-Familie“ drei gesellige, kommunikative und weiterbildende Tage in Hessen verbringen und mit GMVD-Mitgliedern, Partnern und interessierten Gästen den diesjährigen Höhepunkt unseres Verbandes erleben würden.

Wir sehen uns hoffentlich bei unserem GMVD-Golfkongress. Ich freue mich auf Sie!

Mit besten Grüßen

Korbinian Kofler
GMVD-Präsident

Presenting-Partner:

PC CADDIE
Golf IT

G.K.M.B.
Web+Media

Co-Partner:



PROGRAMM



Freitag, 09.11.2018



ab 10:00

ab 19:00



ab 22:00 Uhr

Networking-Golfturnier „Meet & Greet“ im Golf-Club Main-Taunus e.V.

Abendveranstaltung mit Siegerehrung

Clubhaus (Dresscode: sportlich-leger)

Siegerehrung:

Korbinian Kofler, GMVD-Präsident – Frank Riedel, Geschäftsführer, Golf-Club Main-Taunus e.V. –
Andreas Dorsch, GMVD-Geschäftsführer

Ausklang an der Hotelbar im Dorint Pallas Wiesbaden



Samstag, 10.11.2018

09:00 – 09:05

Offizielle Begrüßung

Korbinian Kofler, CCM 2 (2018), GMVD-Präsident

09:05 – 09:15

Vorstellung neuer Mitglieder

Korbinian Kofler, CCM 2 (2018), GMVD-Präsident
Markus Erdmann, CCM 1 (2017), GMVD-Vizepräsident

09:15 – 09:25

Vorstellung Golf-Club Main-Taunus e.V.

Frank Riedel, Geschäftsführer

09:25 – 10:45

Viel Glück - und wie man es findet. Welche Faktoren sind zum Glücklich sein wichtig und welche nicht?

Sven Bauer, Marketing & Kommunikation, Hamburger Golfsupport GmbH



10:45 – 11:15

Kaffeepause & Dialog im Rahmen der Hausmesse

11:15 – 12:00

Vertriebsorientierte Kommunikation für Golfanlagen

Christian Köhler, KÖHLER Vertrieb & Marketing

12:00 – 12:45

Social Media Überblick – Vor- & Nachteile von Facebook, Instagram, Snapchat & Co.

Patrick Rahme, Gründer und Geschäftsführer, All Square, S.A.



12:45 – 13:45

Mittagsbuffet & Dialog im Rahmen der Hausmesse

13:45 – 14:45

JAHRESTHEMA 2018:

Wege zu einem langfristigen und gemeinsamen Erfolg mit der Gastronomie

Ulf Otto Kraney, Betriebsleitung, Gut Heckenhof Hotel & Golfresort an der Sieg GmbH & Co. KG

14:45 – 15:00

Konzeption von Golf-Webseiten: Nur schön – oder auch wirkungsvoll?

Andreas List, Projektkoordinator, G.K.M.B. GmbH

15:00 – 15:15

Automatisierung im Golfbetrieb – Was ist im 1 bis 5 Sterne-Segment möglich?

Marc Spangenberg, Geschäftsführer, PC CADDIE GmbH



15:15 – 15:45

Kaffeepause & Dialog im Rahmen der Hausmesse

15:45 – 16:15

Ihre Golfanlage – mehr als nur eine grüne Wiese!

Jürgen Haß, Sales Director, EMIRAT AG

PROGRAMM



Samstag, 10.11.2018

16:15 – 17:00

JAHRESTHEMA 2018:

Das Club-Restaurant als hundertprozentige Tochter des Golfclubs

Helmut Rudzinski, Geschäftsführer, GCMV Restaurations GmbH, GCMV-Spielführer

14:00 – 17:00
(Parallel)

Parallel: CCM-Graduierungsberatung

GMVD-Graduierungsausschuss

10.11. – 11.11.
(ganztägig)

GMVD-Hausmesse

Wirtschaftliche Partner stellen ihre Produkte und Leistungen im Foyer vor

Danach

Freie Verfügung, z.B. Nutzung des Wellnessbereichs



Samstag, 10.11.2018 – Abendveranstaltung

19:00 – 23:00

Große GMVD-Abendveranstaltung

„Großes Restaurant“ im Dorint Pallas Wiesbaden
(Dresscode: sportlich-elegant)



Übergabe durch GMVD-Graduierungsausschuss:

Markus Erdmann, CCM 1 (2017), GMVD-Vizepräsident

Matthias Nicolaus, CCM 1 (2018), GMVD-Ehrenmitglied

Ralf Berlin, DGV, Graduierungsausschussmitglied

Wolfgang Klingenberg, CCM-Experte

Entertainment: ComboCombo – Moving Entertainment, www.combocombo.de



ab 23:00 Uhr

Ausklang an der Hotelbar



Sonntag, 11.11.2018

09:00 – 09:45

Keynote Speaker!

09:45 – 10:45



Dieter Thoma

Spezielle Pflichten für Clubmanager

Sebastian Glacza, Lead Auditor, TÜV Rheinland Cert GmbH

Sebastian Schasche, Vertriebsbeauftragter, TÜV Rheinland Cert GmbH

Gold, Silber, Bronze – mein Weg zum Weltmeister

Dieter Thoma, Skisprung-Legende, Sportler, Speaker, Co-Moderator

„Das Einzige, was man jederzeit wirklich ändern kann, ist sich selbst und die generelle Einstellung zu jeder Situation“, so Dieter Thoma. Er sammelte als Hochleistungssportler im Skispringen viele wertvolle, sportliche Erfolge. Diese dienen ihm heute als Bausteine und Grundlage. Der Übergang und die Gratwanderung als TV-Skisprungexperte in einen neuen Lebensabschnitt umfasst auch eigene Vorträge als Referent. Erweitert hat sich Thomas Arbeitsumfeld im Bereich der Beratung im Sportmarketing, Ideen- und Kontaktvermittlungen, als Werbepartner, als Projektpartner von Gewerbe- und Wohnungsentwicklungen sowie um ein soziales Engagement als Vorstand von „Spielend Helfen e.V.“



10:45 – 11:30

Gruppenfoto / Kaffeepause & Dialog / Check-Out

PROGRAMM



Sonntag, 11.11.2018



11:30 – 12:00

Berufsfeld Golfprofessional – vom C-Trainer zum Master of Science

Hanna Baum, Master of Science in Golf, PGA Masterprofessional, Kölner Golfclub GmbH & Co. KG
Jörg Fronczak, Master of Science in Golf, PGA Health Professional, Kölner Golfclub GmbH & Co. KG

12:00 – 12:30

Kein Problem – zahlt (alles) meine Versicherung!?

Robert Paas, Robert Paas Golfplatzversicherung
Achim Lehnstaedt, CCM 1 (2016), Clubmanager, Golf- und Land-Club Köln e.V.

Golf-Talk:

12:30 – 13:15

Muss Golf einfacher werden?

Moderation: Frank Adamowicz
Teilnehmer: Alexander Klose, Korbinian Kofler, Dieter Thoma, Hanna Baum, Jörg Fronczak



13:15 – 14:15

Mittagsbuffet & Dialog im Rahmen der Hausmesse

14:15 – 15:30

Drei praxisorientierte Workshops parallel zur Auswahl:

1 Workshop 1: Jahresthema 2018

Wege zu einem langfristigen und gemeinsamen Erfolg mit der Gastronomie

Uwe Neumann, CCM 2 (2016), Geschäftsführer, Golfanlage Ullersdorf GmbH & Co. KG
Markus Eblen, Geschäftsführer, Golfclub Obere Alp e.V.

2 Workshop 2: Meetings & Events

Golfanlagen als Location für Firmen-Events, Meetings, Hochzeits- oder Geburtstagsfeiern

Saskia Bernard Suthers, Meeting & Event Coordinator, Kölner Golfclub GmbH & Co. KG
Detlef Hennings, CCM 1 (2016), Geschäftsführer, Golfplatz Schwanhof GmbH & Co. KG

3 Workshop 3: Golf- & Clubreisen

Kundenbindung durch Golfreisen

Guido Hoferer, CCM 2 (2009), Clubmanager, Golfclub Lauterhofen
Mirco Timm, Director of Golf, ROBINSON Club GmbH

15:30 – 16:00

Golf & Gesundheit - Chance und Herausforderung zugleich

Hanna Baum, Master of Science in Golf, PGA Health Professional, Kölner Golfclub GmbH & Co. KG
Jörg Fronczak, Master of Science in Golf, PGA Health Professional, Kölner Golfclub GmbH & Co. KG

16:00 – 16:30

Kurz-Präsentationen der Workshop-Ergebnisse

Jeweils die Workshop-Leiter

16:30 Uhr

Verabschiedung & Ende der Tagung

Korbinian Kofler, CCM 2 (2018), GMVD-Präsident
Markus Erdmann, CCM 1 (2017), GMVD-Vizepräsident
Andreas Dorsch, CCM 3 (2010), GMVD-Geschäftsführer

Tag 1 & 2

Zahlen-/Markenlotterie Gewinnspiel „6 aus 18“

Jackpot in Höhe von 15.000 EUR powered by EMIRAT AG

Weitere Infos unter www.gmvd.de / Veranstaltungen

REFERENTEN



Sven Bauer Der gelernte Bank- und Diplom-Kaufmann war von 2001 bis 2015 als geschäftsführender Gesellschafter der modus werbung gmbh und media makis gmbh (Social Media) tätig. Parallel absolvierte er Fortbildungen zum DOSB-Vereinmanager B und DOSB-Verbandsmanager sowie zum Golfbetriebswirt (DGV) mit der Abschlussarbeit „Social Media im deutschen Golfsport“. Seit 2016 ist Sven Bauer freier Mitarbeiter und Referent der Hamburg Golfsupport GmbH, wo er für den Hamburger Golf Verband und die Hanseatic Golf Union verantwortlich zeichnet.



Frank Adamowicz Für Frank Adamowicz ist es eine Passion, Unterricht zu geben. 2006 wurde er als Trainer Europameister, mit dem Frankfurter GC und dem GC St. Leon Rot insgesamt neunmal Deutscher Mannschaftsmeister. Mit diesen beiden Clubs holte er auch zehn Landestitel. Hinzu kommen zwei Jahre als Trainer von NRW und acht Jahre als Nationaltrainer des DGV. Das spannendste ist für ihn die Individualität jedes einzelnen. Es gibt keine einheitliche Methode - es gibt Basispunkte, die jeder erfüllen muss - aber dann in der Umsetzung entwickelt jeder seinen persönlichen Stil.



Hanna Baum ist Expertin für ganzheitliches, gesundheitsorientiertes Golftraining und wurde von der PGA of Germany als Masterprofessional ausgezeichnet. Vor über zehn Jahren hat sie die Ausbildungen zum Fully Qualified PGA Professional und im Golfbetriebsmanagement abgeschlossen. Sie besitzt die A-Trainer Lizenz des DGV, die höchste PGA Graduierungsstufe G1 und ist PGA Health-Professional. Sie setzt sich wissenschaftlich mit dem Golfsport auseinander und hat als erste Frau den akademischen Grad „Master of Science“ im Golf an der Deutschen Sporthochschule erlangt.



Jörg Fronczak Als Master of Science in Golf und PGA Health Pro hat Jörg Fronczak schon früh die Vorteile von Golf gegenüber anderen Sportarten erkannt, nämlich Bewegung, Spaß und Gesundheit miteinander zu verbinden. Viele Jahre arbeitete er im Ausbildungswesen der PGA of Germany. Als einer der ersten Absolventen hat er den internationalen Studiengang „Master of Science Research and Instruction in Golf“ an der Deutschen Sporthochschule Köln abgeschlossen. Als Head Pro war er an mehreren Stationen im In- und Ausland maßgeblich an der Umsetzung diverser Golfschul-konzepte beteiligt.



Sebastian Glacza ist seit 2015 festangestellter Lead Auditor bei der TÜV Rheinland Cert GmbH in Köln. Zuvor war er extern für das Unternehmen tätig. Weitere berufliche Erfahrung sammelte er bei der RESOL Elektronische Regelungen GmbH, wo er vom Elektroniker zum Prozess- und KVP-Beauftragten und schließlich zum Leiter des Qualitäts- und Umweltmanagements aufstieg. Seine Schwerpunkte lagen dabei im Bereich der Mess- und Prüftechnik sowie in der Regelungstechnik für solarthermische Anlagen.



Jürgen Haß absolvierte eine Lehre zum Optiker. Anschließend war er als Sales Manager für Jean Paul Gaultier-Brillen sowie als Verkaufsleiter für Alpina international und adidas eye protection tätig, bevor er sich 1999 mit einer Werbeagentur selbstständig machte. Seit 2011 ist er für Vertrieb & Marketing des Golf Time Verlags zuständig und seit 2013 zudem Sales Director der EMIRAT AG. Diese ist spezialisiert auf versicherte Gewinnspiele und Promotionsaktionen. Die Absicherung des ausgeblöbten Preises, die Beratung sowie die Beurteilung des Risikos übernimmt die EMIRAT AG.



Christian Köhler ist Experte für vertriebsorientierte Kommunikation. Er berät und unterstützt Golfanlagen bundeweit, marktgerechte Produkte zu entwickeln und zeitgemäß zu kommunizieren. Als Bank- und Diplom-Kaufmann (FH) besitzt er über 25 Jahre Vertriebs- und Marketingenerfahrung in Industrie- und Freizeitunternehmen. Seit mehr als 15 Jahren ist er selbstständiger Vertriebs- und Marketingberater mit dem Schwerpunkt Freizeitindustrie und war u.a. Geschäftsführer der DGM Deutsche Golf Marketing GmbH.



Ulf Otto Kraney ist gelernter Koch und Restaurantfachmann. In der Vergangenheit war er als Assistant Chief Stewart im Hotel Intercontinental Hotel in Berlin sowie als Berater für die Erzgebirgische Hotelgesellschaft tätig. Es folgte 1991 bis 1998 die Geschäftsführung des Silence Waldhotel Horn in Iserlohn und von 1998 bis 2001 die Leitung von zwei Gastronomiebetrieben in Hennef/Sieg. Seit 2001 leitet Ulf Otto Kraney, der auch selbstständig als Berater für Gastronomie-, Hotel- und Golfobjekte tätig ist, Gastronomie, Golf und Hotel im Gut Heckenhof Hotel & Golfresort.



Achim Lehnstaedt arbeitet seit fast zehn Jahren als Clubmanager im Golf- und Land-Club Köln. Weitere Stationen seiner Laufbahn waren im Golfclub Landshut, im Golfclub Margarethenhof und im Golf- und Landclub Schloss Liebenstein. Als Clubmanager und gleichzeitig PGA Teaching Professional kennt er beide Seiten, Golfmanagement und Golfschule. 1998 bis 1999 absolvierte er eine Ausbildung zum Golfbetriebsmanager (IST). Zudem ist der gelernte Groß- und Außenhandelskaufmann seit vielen Jahren ehrenamtlich im Vorstand der PGA of Germany tätig.



Andreas List Seit dem Abitur spielt Golf eine große Rolle im Leben von Andreas List – als langjähriger Mannschaftsspieler und Clubmanager und im Ehrenamt. Seit 2012 bringt er seine Praxiserfahrung im Umgang mit golfspezifischen Webservices und Clubverwaltungssystemen als Projektkoordinator in den Vertrieb von GKMB und PC CADDIE ein, seit 2017 exklusiv für GKMB.



Robert Paas arbeitet seit 30 Jahren in der Versicherungsbranche und hat das in den 70ern gegründete Familienunternehmen im Jahr 2000 übernommen. Die Spezialisierung auf Golfanlagen erfolgte 2014. Robert Paas beschäftigt sich mit golfspezifischen Problemstellungen und entwickelt lösungsorientierte Produkte für den sich stetig ändernden Themenkomplex. Zu seinen Tätigkeiten gehören auch Fortbildungsveranstaltungen für Verbände und Firmen der Golfbranche sowie Publikationen in Fachmagazinen. Er ist zudem Ansprechpartner für „nicht golfaffine Versicherungsvermittler“ und hilft diesen bei der Einschätzung der Policen.



Patrick Rahme ist CEO und Mitbegründer der interaktiven Social Media-Plattform, die alle Akteure der Golfbranche und -szene miteinander vernetzt. Der Luxemburger studierte an der London School of Economics and Political Science und der HEC Lausanne. Nach dem College begann er in der Bankenbranche in Genf zu arbeiten. Seine Liebe zum Golf schuf zusammen mit seinem Bekannten Arthur de Riviere eine gemeinsame Vision, die Golfwelt in einer Online-Community miteinander zu verbinden.



Helmut Rudzinski Der ausgebildete Hotelkaufmann war 35 Jahre Mitarbeiter im Management des Lufthansa-Konzernes. Seit 2011 ist er im Ruhestand, betätigt sich aber aktiv als ehrenamtlicher Vorstand Sport im Golfclub Mannheim-Viernheim. Im Frühjahr 2016 hat Helmut Rudzinski die Geschäftsführung der GCMV Restaurations GMBH übernommen, einer 100-prozentigen Tochtergesellschaft des Golfclubs. Im Rahmen des Golfkongresses wird er über die Ausgangssituation, Umsetzung, Zielsetzung & Entwicklung des Projekts berichten.



Sebastian Schasche ist IRCA geprüfter Auditor für QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS (QMS) und Diplom-Eventmanager. Seit 2010 ist er bei der TÜV Rheinland Cert GmbH in Köln als Field Sales Specialist beschäftigt. Dort ist er u.a. tätig für die Akquisition von Neugeschäft, den Ausbau und die Pflege bestehender Kundenbeziehungen, für Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie für die Entwicklung von Vertriebskonzeptionen zur aktiven Ansprache potenzieller Kunden. In seiner Freizeit spielt Sebastian Schasche Golf.



Marc Spangenberger Nach seinem Diplom-Sportstudium in Mainz war Marc Spangenberger mehrere Jahre als Projektmanager sowie Marketing- und Vertriebsleiter tätig. Anschließend war er von 2005 bis 2012 Geschäftsführender Gesellschafter der Golf Lounge GmbH, die für das Konzept im Jahr 2005 den Gründerpreis der Stadt Hamburg erhielt. 2013 übernahm er die Geschäftsführung der PC CADDIE AG. In den letzten Jahren war er zudem Dozent in den Grundfächern Marketing/Eventmarketing an der Makromedia Universität Hamburg.

PC CADDIE
Golf IT

Für hohe
Ansprüche

Software made in
Switzerland

PC CADDIE AG • Fon +49 2642 9854110 • info@pccaddie.com • www.pccaddie.com

G.K.M.B.
Web+Media

WIR MACHEN DIE GUTEN
GOLFWEBSEITEN

GKMB GmbH • Tel: +49 7232 37 23 55 • info@gkmb.de • www.gkmb.de